



Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya

## NOTA DE PREMSA

### **JARC-COAG INSTA A BOICOTEJAR LES VENDES DE CARREFOUR PER LA MANCA DE RESPECTE DAVANT ELS PRODUCTORS DE CONILL**

*- L'organització agrària considera inacceptable que els preus de venda al públic siguin inferiors que el cost de producció d'aquesta carn*

*- JARC-COAG se suma així a la campanya per col·lapsar els correus electrònics de Carrefour que s'ha impulsat des de la Federació d'Associacions de Cunicultors de Catalunya*

JARC-COAG insta als consumidors catalans a boicotejar l'empresa Carrefour per les seves reiterades agressions als interessos dels productors catalans. Si primer va ser l'oli d'oliva l'afectat per les vendes a uns preus que estan per sota del que costa produir-lo, ara li ha tocat el torn al conill. L'organització agrària considera inacceptable aquesta situació i és per això que s'ha sumat a la campanya de la Federació d'Associacions de Cunicultors de Catalunya (FACC) que pretén fer arribar les queixes del sector a l'empresa, alhora que no es descarta emprendre altre tipus de mesures legals si la situació es prolonga massa temps.

D'acord amb les dades de què disposa **JARC-COAG**, el cost de produir un Kg de conill viu és de 2 euros. Si tenim en compte que el rendiment de la canal és del 56%... aquest import s'eleva ja a 3,57 €/kg canal . A aquesta quantitat cal afegir-hi el que costa sacrificar-lo, traslladar-lo... que s'estima en una mitjana de 0.60€/kg. Per tant, el cost de producció se situa ja en els 4,17€/kg. A aquesta quantitat s'hi ha d'afegir el 8% d'IVA i el benefici de la gran superfície. Amb aquestes dades, no entenem com és possible que Carrefour ofert per a la setmana del 13 al 21 d'agost el conill sencer a 3,75€/kg, una xifra clarament per sota del preu de cost i que no fa sinó **atemptar contra els interessos del sector productor**.

Per això, **JARC-COAG** s'ha afegit a la campanya de la FACC que **insta als consumidors a col·lapsar el correu electrònic de Carrefour en un acte de protesta** mitjançant les adreces web: <https://www.confianzaonline.es/empresas/carrefouronline.htm> i [carrefouronline@carrefour.es](mailto:carrefouronline@carrefour.es). Les queixes s'han de centrar en l'abús de poder de la gran superfície, la guerra de preus que això suposa per als productors i el màrqueting agressiu insensible a les pèrdues morals i econòmiques que provoca a les famílies que viuen de la cunicultura i recalcant que aquests preus provoquen rebuig envers la firma pel perjudici social que causa al sector amb les seves tècniques comercials agressives.

*Lleida, 13 d'agost de 2012*

**Per més informació podeu contactar amb premsa al 639652446**